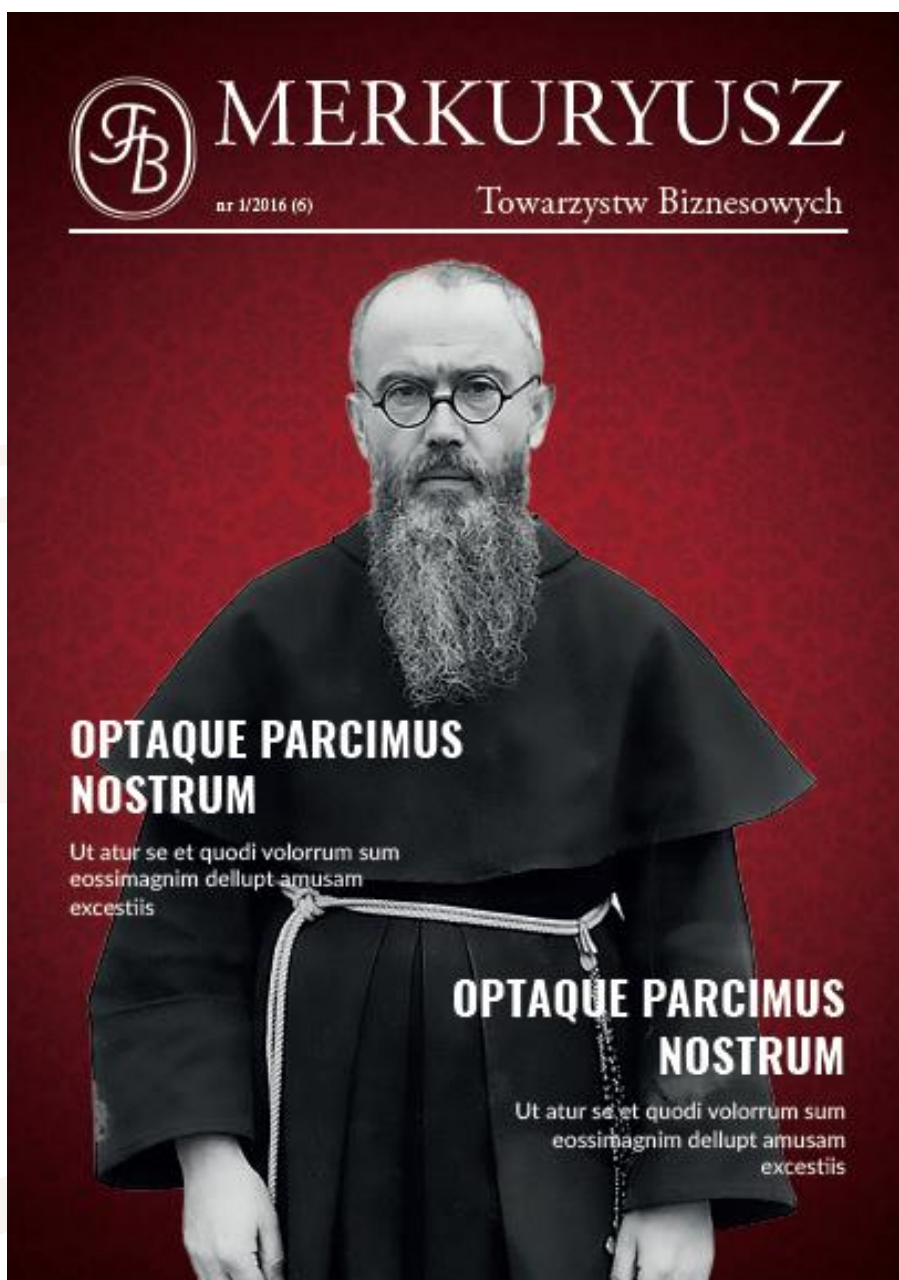




„Merkuryusz Towarzystw Biznesowych” – oferta reklamowa





Mercuryusz Towarzystw Biznesowych to pismo branżowe poświęcone biznesowi, na który spoglądamy w kontekście networkingu.

Nasz magazyn to:

- Ciekawe artykuły, porady prawne, techniki marketingowe i sprzedażowe,
- Eksperckie artykuły. Firmy, które możemy zarekomendować Czytelnikom,
- Obowiązująca wyłączność branżowa,
- Własna dystrybucja. Magazyn dostarczany bezpośrednio do firm oraz dostępny w naszych punktach.

Grupa docelowa:

- Zarówno kobiety jak i mężczyźni w wieku 25-45 lat z ponadprzeciętnymi dochodami i wykształceniem wyższym
- Menedżerowie wysokiego i średniego szczebla,
- Właściciele i prezesi firm z całego kraju.

Specyfikacja magazynu:

- „Mercuryusz Towarzystw Biznesowych” – magazyn przeznaczony dla osób prowadzących działalność gospodarczą,
- Bieżące informacje i analizy procesów biznesu,
- Ekspercka wiedza z wybranej branży,
- Wyjątkowa koncepcja: połączenie tradycji z nowoczesnością, artykuły pisane przez specjalistów z danej branży,
- Objętość podstawowa: 16 stron (w tym okładka),
- Średni nakład jednorazowy: 5 000 egzemplarzy.

Nakład wynosi 5 000 egzemplarzy. Dystrybuowany jest poprzez sieć spotkań (śniadań biznesowych) w miastach, gdzie działają Towarzystwa Biznesowe, jest obecny w biurach naszych firm Członkowskich, kolportowany podczas eventów i konferencji branżowych. W tym podczas naszej konferencji



o biznesie z wartościami, czyli Żyj w Obfitości. Dzięki temu trafia bezpośrednio do osób decyzyjnych w przedsiębiorstwach.

Sieć dystrybucji obejmuje również sieć kawiarni oraz restauracje w których odbywają się spotkania Towarzystw Biznesowych. Pismo jest także dostępne w wersji elektronicznej poprzez stronę www.TowarzystwaBiznesowe.pl

Dlaczego warto reklamować się w Merkuryuszu?

- trafia do odbiorców, którzy są rzeczywiście zainteresowani danym tematem i szukają usług polepszających działalność ich firmy
- Członkowie Towarzystw Biznesowych korzystają najczęściej z rekomendowanych wzajemnie sprawdzonych usług
- oferujemy synergię reklamową (Merkuryusz drukowany + strona www Towarzystw Biznesowych + Facebook + udział w wydarzeniach branżowych Towarzystw – konferencje, spotkania),

Zapewniamy:

- Pomoc w wyborze treści eksperckich,
- Korekta i adiustacja tekstu,
- Wybór zdjęć i grafik pomocniczych,
- Profesjonalna oprawa graficzna.

Ceny reklam graficznych - format A4 – okładka:

- 4 strona - reklama formatu A4:
 - 2000 zł netto - firmy spoza Towarzystw Biznesowych
 - 1900 zł netto - dla Członków TB
- Strony 2 lub 3 strona okładki - reklama formatu A4:
 - 950 zł netto – firmy spoza TB
 - 900 zł netto – dla Członków TB



Cena artykułów sponsorowanych - 1 strona formatu A4 - około 4500 znaków + grafika.

- jedna strona formatu A4:
 - 650 zł netto dla firm spoza TB
 - 600 zł netto dla Członków TB

Wymagania techniczne

Plik reklamy w formacie PDF lub TIFF w kolorystyce CMYK 300 dpi, spady 3 mm, bez znaków cięcia i paserów.

Wymiary netto (do których należy doliczyć spady) to 210 x 297 mm.

Logo: .PDF .AI, .PSD, .EPS, paleta kolorów CMYK, 300 DPI

Zdjęcia: .JPG, .PNG, .TIFF, .PSD, .AI, 300 DPI

Tekst: do 4500 znaków (ze spacjami).

Dostępna oferta zakupowa pakietów *Merkuryuszy*:

dostępne pakiety	liczba egzemplarzy	ceny netto
	5 szt	bezpłatnie dla każdego Członka TB
	50 szt	100 zł
	100 szt	180 zł
	250 szt	400 zł
	500 szt i powyżej	do negocjacji

Kontakt:

Krzysztof Bajkowski

k.bajkowski@towarzystwobiznesowe.pl

+ 48 733 - 375 - 380